



REPUBLIKA E KOSOVES-REPUBLIKA KOSOVA-REPUBLIC OF KOSOVO QEVERIA E KOSOVES-VLADA KOSOVA-GOVERNMENT OF KOSOVO MINISTRIA E SHËNDETËSISË-MINISTARSTVO ZDRAVLJA-MINISTRY OF HEALTH	
Njesia Org. Org.Jedinita Org Unit	01
Nr Prot. Broj Prot. Prot.No	05-1513
Nr.faqeve Br.stranica No.pages	47
Data: Datum: Date:	01/03/2017
Prishtinë / a	

Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Vlada-Qeveria-Government

Ministarstvo Zdravstva- Ministria e Shëndetësisë-Ministry of Health
Ured Ministra/Zyra e Ministrit/Office of the Minister

Br: 25/17

Datum: 01/03/2017

Ministar Ministarstva Zdravlja,

Na osnovu člana 145 (tačka 2) Ustava Republike Kosovo;

S obzirom na članke 4, 21, 22 Zakona br.03/L-189 za državnu urpavu Republike Kosovo,
(Službeni Glasnik br.82, 21 Octobra 2010);

Na osnovu člana 8(stav 1.4) i Prilog 9 stav ii Pravilnika br.02/2011 o oblastima administrativne odgovornosti Ureda Premijera i Ministarstva (22.03.2011), izdaje sledeće:

O D L U K A

- I. Odobren plan komunikacije o zdravstvenom osiguranju 2017-2021;
- II. Deo ove odluke je i Komunikacioni plan zdravstvenog osiguranja;
- III. Odluka stupa na snagu na dan potpisivanja

Dr. Imet Rrahmani

Ministër i Ministrisë së Shëndetësisë

Ministar Ministarstva Zdravlja

Odluka se šalje:

- Generalnom Sekretaru MZ
- Xhevatu Ukaj, Generalni Direktor FZO'
- Pravnom Odseku MZ
- Arhivi MZ



Republika Kosova
Republika e Kosovës -Republic of Kosovo
Vlada- Qeveria -Government
Ministarstvo Zdravlja-Ministria e Shëndetësisë-Ministry of Health

Komunikacijski Plan Zdrastvenog Osiguranja 2017-2021 (KPZO)

Ovaj dokument, koji je pripremljen od strane kompanije "Pi Communication ", podržan je od strane Kosovskog Zdrastvenog Projekta, finansiran pozajmlivanjem od Svetske Banke u okviru Vlade Kosova, Odeljenje za Javne Komunikacije pri Ministarstvu Zdravlja i Fondu Zdravstvenog Osiguranja.

Fond Zdrastvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>.

GOVOR MINISTRA

Ministarstvo Zdravlja Republike Kosovo smatra da je uloga komunikacije u procesu iniciranja zdravstvenih reformi od presudne važnosti za ispunjavanje ove misije, dok je komunikaciona strategija suštinski instrument u pružanju novog pristupa komunikaciji kako bi se strane koje su uključene da to pravilno shvate i podrže zdravstvenu reformu.

Svrha ovog komunikacijskog plana je da strukturno pomogne svim stranama da razumeju napredak procesa reforme zdravstvenog finansiranja koji započinje primenom sistema javnog zdravstvenog osiguranja, integrisanom i međusobnom komunikacijom koja u osnovi ima pravovremeno davanje i primanje informacija.



Vodeća uloga Ministarstva zdravlja u zdravstvenom sektoru i nove institucije stvorene kao nosioci sprovođenja zdravstvenog osiguranja, poput Fonda zdravstvenog osiguranja, podižu potrebu za ovom strategijom da pruže odgovarajuću podršku ovom procesu, koji počinje po prvi put. posle rata na Kosovu.

U tom pogledu, Komunikacijski plan je instrument kojim se jačaju postojeći mehanizmi komunikacije i razvijaju novi mehanizmi, čija će upotreba pomoći Ministarstvu i FZO-u u ispunjavanju nove misije pružajući široku podršku o zdravstvenoj reformi.

Između ostalog, kroz ovaj plan, Ministarstvo zdravlja ima za cilj da stvori novu kulturu komunikacija sa građaninom kao doprinosiocem Fonda, ali i kao korisnik boljih zdravstvenih usluga.

Cilj plana je promovisanje međusobnog poverenja i efikasnog dijaloga i komunikacije između Ministarstva i javnosti, kao i drugih strana koje su uključene u proces primene sistema zdravstvenog osiguranja radi jasnog rešavanja osnovnih pitanja koja se odnose na zdravstveno osiguranje, a koja počinju sa prikupljanjem premije i uspehom ovog procesa.

Novi proces ima svoje izazove, ali visoka motivacija za promovisanje iskrene i koherentne komunikacije s dešavanjima u zdravstvenom sektoru navodi nas da verujemo u uspeh ovog plana i zdravstvene reforme.

Dr Imet Rrahman
Ministar i Shendetësi

The official seal of the Ministry of Health of Kosovo. It is a circular emblem with the text 'REPUBLIKAE KOSOVES' at the top and 'MINISTERTI I SHENDETESISE' at the bottom. In the center is a shield with a blue field containing a white cross and a green field containing a white crescent and star. Below the shield, the word 'Prishtine' is written.

Dr. Imet Rrahman
Ministar Zdrastva

Fond Zdrastvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

SADRŽAJ

1. Uvod	5
2. Metodologija	6
3. Pozadina	7
3.1. Fond zdravstvenog osiguranja	7
3.2. Mreža zdravstvenih ustanova	8
3.3. Privatni sektor	8
4. Demografske karakteristike i vitalna statistika stanovništva	9
4.1. Natalitet	9
4.2. Mortalitet	10
4.3. Zdravstveno stanje stanovništva	10
5. Ekonomski pokazatelji	10
5.1. Finansijska sredstva	11
6. Ljudski resursi	12
7. Obavezno zdravstveno osiguranje	12
7.1. Obvezno osigurani	12
7.2. Lica oslobođena od plaćanja premije i sufinansiranja	13
7.3. Obavezno finansiranje zdravstvenog osiguranja	13
7.4. Garantovane zdravstvene usluge	14
7.5. Usluge oslobođene obaveznog zdravstvenog osiguranja	14
7.6. Identifikacija osiguranika	15
8. Komunikacijski plan zdravstvenog osiguranja	16
9. Preporučeni pristup	26
10. Aktivnosti na sprovođenju plana komunikacija	27
Prilog 1: Predloženi budžet	
Prilog 2: Plan aktivnosti prema predloženom budžetu	
Prilog 3: Nadgledanje	

REČNIK

FZO	Fond Zdravstvenog Osiguranja
PUK	Poreska Uprava Kosova
SB	Svjetska Banka
EU	Evropska Unija
BDP	Bruto Domaći Proizvod
CT	Kompjuterska Tomografija
SZZ	Sekundarna Zdravstvena Zaštita
PZZ	Primarna Zdravstvena Zaštita
TZZ	Tercijarna Zdravstvena Zaštita
MF	Ministarstvo Finansija
MRSZ	Ministarstvo Rada i Socijalne Zaštite
MZ	Ministarstvo Zdravlja
PC	Pi Communication
ZPK	Zdravstveni Projekti Kosova
GCPM	Glavni Centar Porodične Medicine
UKCK	Univerzitetski Klinički Centar Kosova
RK	Republika Kosovo
KSAPMZ	Komunikaciona Strategija i Akcioni Plan Ministarstva Zdravlja
KPZO	Komunikacijski Plan Zdravstvenog Osiguranja
OB	Opšta Bolnica
SZS	Sektorska Zdravstvena Strategija 2017-2012
UKBSK	Univerzitetska Klinička Bolnička Služba Kosova

1. UVOD

Svrha ove strategije je da strukturno pomogne svim stranama da razumeju napredak procesa reforme zdravstvenog finansiranja koji započinje primenom sistema javnog zdravstvenog osiguranja, putem integrisane i međusobno povezane komunikacije čija suština je pravovremeno pružanje i primanje informacija.

Održavanje i poboljšanje zdravlja i osiguranje održivog finansiranja zdravlja kroz funkcionisanje Fonda zdravstvenog osiguranja jedan je od glavnih ciljeva Ministarstva Zdravlja¹.

Ministarstvo zdravlja ima za cilj da poboljša zdravlje stanovništva Republike Kosovo obezbeđivanjem univerzalnog pristupa građana i stanovnika Republike Kosovo kvalitetnim osnovnim zdravstvenim uslugama, u cilju poboljšanja zdravstvenih pokazatelja i osiguranja finansijske zaštite od osiromašenja, zbog visokih troškova zdravstvene zaštite, uspostavljanjem i regulacijom sistema javnog zdravstvenog osiguranja². Stoga je naplata premije zdravstvenog osiguranja u funkciji održavanja zdravlja i pružanja kvalitetnih i sigurnih usluga, sa lakim, jednakim pristupom, bez finansijskog rizika i efektivnim troškovima. Komunikacijski plan zdravstvenog osiguranja osmišljen je da podrži trenutne reforme u zdravstvenom sektoru. Odeljenje za javne komunikacije u Ministarstvu Zdravlja/FZO, igraće ključnu ulogu u sprovođenju komunikacijskog plana zdravstvenog osiguranja, osiguravajući da svi akteri budu obavešteni o zdravstvenom osiguranju. Ovaj akcioni plan jača postojeće mehanizme komunikacije i razvija nove mehanizme koji pomažu FZO-u u ispunjavanju njenih zadataka i usmeren je ka informisanju građana i stanovnika Republike Kosovo o zdravstvenom osiguranju. Plan komunikacije za zdravstveno osiguranje u Republici Kosovo, razvijen je u viziji, misiji Ministarstva Zdravlja i ciljevima Plana zdravstvenog sektora 2017-2021.

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

¹ Predstavljanje odeljenja za komunikacije u Ministarstvu Zdravlja

² Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, Opšte odredbe Zakon br. 1 (Zakon br. 04 / L-249) Zakon se može preuzeti na ovoj vezi: [http://assembly-kosova.org_common/docs/Ligjet\(04-1-249%20_shpdf](http://assembly-kosova.org_common/docs/Ligjet(04-1-249%20_shpdf)

2. METODOLOGIJA

Plan komunikacije za zdravstveno osiguranje razvili su stručnjaci kompanije „Pi Communication“ na osnovu zvaničnih dokumenata koji su dostupni³.

Tokom pripreme ovog plana održani su i sastanci sa zvaničnicima Ministarstva Zdravlja, Fonda Zdravstvenog Osiguranja i Svetske Banke⁴, Ministarstvo državne uprave, Ministarstvo Finansija, Poreska Uprava Kosova i Ministarstvo Rada i Socijalnog Staranja.

Komunikacijski plan zdravstvenog osiguranja zasnovan je na Administrativnom uputstvu br. 02/2012 o postupcima, kriterijumima i metodologiji za pripremu i odobravanje dokumenata i planova za njihovu primenu. Komunikacioni plan zdravstvenog osiguranja podržan je Kosovskim zdravstvenim projektom, finansiranim iz zajma od Svetske Banke u okviru Vlade Kosova.

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

³ U izradi plana komunikacije o zdravstvenom osiguranju konsultovano je: Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut Fonda zdravstvenog osiguranja, Administrativno uputstvo br. 07/2016 "Napлата premija za obavezno zdravstveno osiguranje", Strategija zdravstvenog sektora 2017-2021, Komunikaciona strategija i Akcioni plan Ministarstva zdravlja 2013-2016, informativni letak koji je pripremilo Odeljenje za javne komunikacije u Ministarstvu zdravlja, prezentacija koju je pripremilo Sektor za komunikacije u Ministarstvu zdravlja, linkovi na službene veb stranice Ministarstva zdravlja. /: MH-ks-org/ Agjencia-e-financimit-te-shendetesise

⁴ Doktor Arsim Cavdarbasha, Direktor FZO, Dr. Valbon Krasniqi - politički savetnik Ministra Zdravlja, Imet Rrahmani, Dr. Faik Hoti, šef odeljenja za komunikacije u Ministarstvu Zdravlja, Lulzim Uka-službenik za informisanje u odeljenju za komunikacije pri Ministarstvu Zdravstva, Fatime Arenlia-Qosaj-Kosovo zdravstveni koordinator projekta, Albana Beka, šef odeljenja za budžet FZO, Sami Salihu menadžer za obrazovanje i poreze u TAK-u, Tefik Mahmuti Odeljenje za državnu službu u Ministarstvu javne uprave, mentor Morina, šef odeljenja za analizu budžeta i procenu siromaštva u Ministarstvu Rada i Socijalnog Staranja

3. POZADINA

U okviru reforme finansiranja zdravstvenog sektora, osnovan je Fond Zdravstvenog Osiguranja. Kako Fond uvodi novi mehanizam, potrebno je izraditi ovaj dokument koji će povećati znanje o pravima, obavezama, odgovornostima i koristima koje se očekuju od programa zdravstvenog osiguranja. Kako bi se pozabavio ovim problemom, Ministarstvo Zdravlja/FZO odlučilo je da razvije i primeni komunikacioni plan zdravstvenog osiguranja. S obzirom da je Republika Kosovo jedina zemlja u regionu koja nema sistem javnog zdravstvenog osiguranja, potrebne su sveobuhvatnije informacije široj javnosti. Analiza zadovoljstva građana zdravstvenim osiguranjem i ocena njihovog znanja o reformi pokazala je da preko 60% građana nije upoznato sa aspektima finansiranja zdravlja u kontekstu započetih reformi⁵.

3.1. Fond Zdravstvenog Osiguranja

Fond Zdravstvenog Osiguranja je nezavisna agencija državne uprave Republike Kosovo i deluje pod nadležnošću Ministarstva Zdravlja.

Agencija za finansiranje zdravstva prethodnica je Fonda Zdravstvenog Osiguranja koji je realizovao prava, obaveze, odgovornosti i ovlašćenja u vezi sa ugovaranjem i kupovinom zdravstvenih usluga od zdravstvenih ustanova u svim oblicima svojine i prikupljanje svih sredstava Fonda Zdravstvenog Osiguranja za ovu svrhu do osnivanja Fonda. Ministarstvo Zdravlja do osnivanja Fonda Zdravstvenog Osiguranja, prema članu 55.2. Zakona o Zdravstvu, nadgleda FZO i odgovoran je za nadgledanje i ocenu ukupne šeme i propisa, dok FZO direktno kontaktira sa pružiocima usluga i potrošačima⁶. 2002 godine osnovana je Agencija za Zdravstvenu Zaštitu (AZZ), i u Aprilu 2014 godine usvojen je Zakon o Zdravstvenom Osiguranju (ZZO). U 2015 osnovana je Agencija za Finansiranje Zdravlja (AFZ). Isto u 2015, osnovano je Pripremno vijeće za osnivanje Fonda Zdravstvenog Osiguranja (Uredba Vlade br.03/2015)⁷. U skladu sa Zakonom o Zdravstvenom Osiguranju, Fond Zdravstvenog Osiguranja je javno zdravstveno osiguranje sa statusom pravnog lica sa posebnim pravima, obavezama, odgovornostima i ovlašćenjima za sprovođenje Zakona o Zdravstvenom Osiguranju i drugih relevantnih podzakonskih akata, u ime osiguranika, uključujući efikasno prikupljanje sredstava za pružanje zdravstvenih usluga od zdravstvenih ustanova u svim oblicima vlasništva⁸. Organizacija, prava, dužnosti, odgovornosti i način obavljanja djelatnosti Fonda zdravstvenog osiguranja utvrđuju se statutom Fonda Zdravstvenog Osiguranja⁹. Imenovanja koja se koriste u okviru zdravstvenog osiguranja definirana su u Zakonu o Zdravstvenom Osiguranju¹⁰.

3.2. Mreža Zdravstvenih Ustanova

⁵ Strategija zdravstvenog sektora 2017-2021

⁶ veb stranica agencije za finansiranje zdravstvenog osiguranja / fonda zdravstvenog osiguranja http://AFSH.rks-gov_net/Page.aspx?d=1.19

⁷ Predstavljanje Sektora za komunikacije u Ministarstvu zdravlja o obaveznom zdravstvenom osiguranju

⁸ Status fonda zdravstvenog osiguranja, pravni status fonda, član 4

⁹ Statut Fonda Zdravstvenog Osiguranja, član 1

¹⁰ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, definicije: Član 3, tačke: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16, 1.17, (Zakon br. 04 / L-249). Zakon se može preuzeti na: https://assembly-kosova.org/common/docs/liqjet%2004-1-249%20_sh.pdf.

Zdravstvene usluge na Kosovu pružaju se preko različitih zdravstvenih ustanova organizovano u 3 nivoa: primarna (PZZ), sekundarna (SZZ), i tercijarna (TZZ). Zdravstvene usluge organizuju i pružaju pružaoci zdravstvenih usluga poput bolničkih, ambulantnih, bolničkih i hitnih službi. Usluge se pružaju u javnim i privatnim zdravstvenim ustanovama.

Aktivnosti primarne zdravstvene zaštite uključuju promociju zdravlja, prevenciju, rano otkrivanje, dijagnozu, lečenje i rehabilitaciju u vezi sa bolestima, poremećajima i povredama, uključujući zubnu negu i manje hirurške intervencije zasnovane na konceptu porodične medicine.

Javna mreža primarne zdravstvene zaštite, sastoji se od ukupno 429 ustanova, od kojih svaka opština na Kosovu ima Glavni Centar Porodične Medicine (GCPM), kao glavna jedinica sa svojim sastavnim jedinicama: Centri porodične medicine (CPM) i Ambulante porodične medicine (APM)¹¹. Primarna zdravstvena zaštita prioritet je u procesima reformi zdravstvenog sistema.

Institucije SZZ i TZZ-a su organizovane u okviru Univerzitetske Bolnice i Kliničke Službe Kosova (UBKSK) kao jedinstven način integrisanih zdravstvenih usluga na nivou sekundarne i tercijarne nege. Sekundarna i tercijarna zdravstvena zaštita pruža se kroz ustanove definisane Zakonom o Zdravstvu, koje uključuju: bolničku, ambulantnu, dijagnostičku, terapijsku, rehabilitacijsku, hitnu pomoć, stomatološku negu, i regionalne javne zdravstvene službe.

Tercijalna zdravstvena zaštita uključuje naprednu zdravstvenu zaštitu, bolnicu, vanbolničku i javnu zdravstvenu zaštitu, kao i usluge tercijarne zaštite.

U regionu Prištine, zdravstvene ustanove tercijarnog nivoa takođe služe kao sekundarne zdravstvene ustanove.

3.3. Privatni Sektor

Pored javnih zdravstvenih ustanova, zdravstvenu zaštitu na Kosovu pruža i 1.054 licenciranih privatnih zdravstvenih ustanova, od kojih su 25 bolničke ustanove, dok ostale pružaju ambulantne usluge¹². Privatna aktivnost u zdravstvenom sektoru vrši se na principu pune ravnopravnosti sa sektorom javnog zdravstva¹³.

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agencia-i-financimit-te-shendetesise/>

¹¹ Kosovski centar za razvoj porodične medicine / MZ 2013

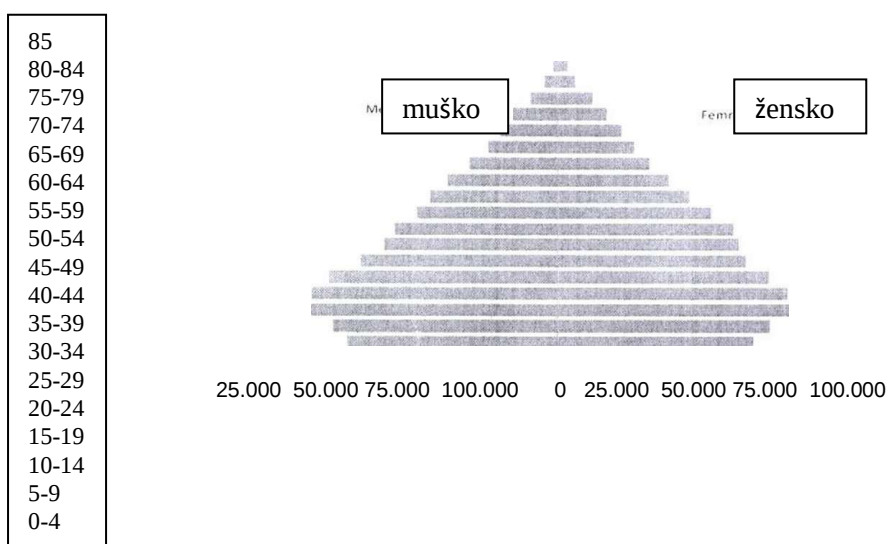
¹² Statistički godišnjak Republike Kosovo, ASK 2016

¹³ Zakon o zdravstvu koji je 13. Decembra 2013. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, Vrste zdravstvenih ustanova (br. 04 / L-125). Zakon možete preuzeti ovde: <http://MSH-ks.org/Agencia-i-financimit-te-shendetesise/>

4. Demografske karakteristike i vitalna statistika stanovništva

Republika Kosovo ima površinu od 10.908 km² i 1.804.944 stanovnika. Procenjeno je da je ukupnom broju stanovnika dodato 40.196 osoba iz severne opštine koje nisu obuhvaćene popisom stanovništva. Gustina naseljenosti, iznosi 162, 41 stanovnika po km², (od 31 Decembra 2015). Od ukupnog stanovništva, 28% je mlađe od 15 godina, a polovina stanovništva mlađa od 28.2. Prosečna starost stanovništva je 30, 2 godine, procenat stanovništva koji živi u ruralnim sredinama za 2011 godinu bila je 61,7% , dok je procenat stanovništva koji živi u urbanim sredinama za 2011 godinu, iznosio je 38,3% (2011).

Piramida stanovništva iz 31 Marta 2011, prema polu i starosti



Prosečan životni vek očekivan na Kosovu za 2011 godinu procenjen je na 76,7 godina, za muškarce, 74,1 godinu, a za žene 79,4 godine¹⁴.

4.1. Natalitet

Podaci Kosovske agencije za statistiku (KAS) pokazuju da je broj rođenih na Kosovu u 2015¹⁵ godini 24716, od kojih je 24594 živorođeno, a 122 mrtvorodeno. Dok je rođenih izvan Kosova bilo 6.717, od toga 6715 živorođenih i 2 smrtna slučaja. Koeficijent vitalnosti je 2,9 (ukupan odnos između živorođenih i umrlih). Koeficijent muškosti je 110,1. Koeficijent mrtvorodene i fetalne smrti na 1000 rođenih bio je 4,9%. U medicinskim ustanovama bilo je 99,8% porođaja, dok se ostatak dogodio negde drugde.

¹⁴ Statistički godišnjak Republike Kosovo 2016. Kosovska agencija za statistiku, Priština 2016

¹⁵ Podaci u ovoj publikaciji predstavljeni su na osnovu administrativnih podataka prikupljenih od službi za civilno stanje. Prikupljeno je 31.433 DEM-I listova sa statistikom rođenja

4.2. Mortalitet

Analiza zdravstvenog stanja stanovništva pokazuje da je broj umrlih na Kosovu u 2011. iznosio 7510¹⁶, što znači 421,9 smrti na 100.000 stanovnika. Stope smrtnosti bile su veće kod muškaraca (57,6%) od žena (42,4%). Analize uzroka smrti tokom 2006-2011godine pokazale su da su bolesti krvožilnog sistema vodeći uzrok smrti. Maligne bolesti predstavljaju drugi vodeći uzrok smrtnosti koji takođe beleže rastući trend. Treći vodeći uzrok smrti se menjao tokom godina: tako da su tokom 2006. i 2007 godine određena stanja iz perinatalnog perioda bila najčešća oboljenja koja su rezultirala smrću. Dok su bolesti respiratornog sistema četvrti uzrok smrti tokom većine analiziranih godina. Što se tiče smrtnosti majki (smrti majki tokom porođaja), na osnovu Perinatalnog izveštaja za 2015 godinu, zdravstvene ustanove zabeležile su 65 smrtnih slučajeva od 2000 do 2015 godine.

Spoljni uzroci morbiditeta i mortaliteta pokazali su sve veći trend na Kosovu. Stopa smrti na 100.000 stanovnika ove uzročne grupe porasla je sa 3,5% u 2006 godini, na 14,2% u 2011¹⁷ godini.

Analiza zasnovana na polu pokazuje da su (vodeći) uzroci smrti bili izraženiji kod muškaraca (saobraćajne nesreće, namerna samopovreda i drugi slučajevi). Koeficijent smrtnosti u periodu od 2006 do 2011 godine pokazao je neznatan trend porasta sa prosekom od 0,8% i prosečnim godišnjim rastom od 0,1%. Imajući u vidu smrtnost od 3,8%, prirodni priraštaj stanovništva iznosi 0,4% godišnje.

4.3. Zdravstveno stanje stanovništva

Analiza zdravlja stanovništva pokazuje da je stopa bolesti na Kosovu niža sa ukupno 422 slučaja na 100.000 stanovnika u 2011 godini, u poređenju sa EZ sa 663 slučaja na 100.000 stanovnika. Najčešće bolesti na Kosovu su bolesti disajnih puteva, digestivnog sistema, krvotoka i mišićno-koštanog sistema.

4.4. Ekonomski pokazatelji

Kosovo je jedna od najsiromašnijih zemalja u Evropi sa Bruto Domaćim Proizvodom (BDP) od 3.084€ po glavi stanovnika ili 257€ mesečno. Ekonomski rast u 2014 bio je 1,2%, dok je ukupno siromaštvo u 2014 iznosilo 29,2%, dok je ekstremno siromaštvo bilo 8,2% (KSA 2014). Realna stopa rasta BDP-a za 2013, u odnosu na 2012, iznosila je 3,2%, prema procenama makroekonomske jedinice Ministarstva Finansija. Dok je, prema izveštaju Svetske banke o Proceni siromaštva na Kosovu za 2011 godinu, apsolutni nivo siromaštva, iako je i dalje veoma visok, značajno niži u poređenju sa 2005-2006. U 2011, 29,7% stanovništva živelo je ispod granice siromaštva od 1,72 € dnevno za odrasle, a 10,2% je živelo ispod granice ekstremnog siromaštva od 1,2 € dnevno za odrasle¹⁸.

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

¹⁶ zdravstvena analiza stanovništva, decembar 2013

¹⁷ IKSHPK 2013

¹⁸ Consumption Poverty in the Republic of Kosova 2011, WB

4.5. Finansijska sredstva

Zdravstveni sektor Kosova uglavnom se finansira iz poreza na dohodak, poreza i isplate, dok su privatna plaćanja iz svog džepa vrlo visoka i čine oko 40% rashoda za zdravstvenu zaštitu. Budžet koji je vlada izdvojila za zdravstvo u 2015 godini bio je ukupno 163.760.703 miliona, a udeo zdravstvenog budžeta u ukupnom kosovskom budžetu je 9.73% i 2.79% BGP-a, što osigurava 90.72 evra godišnje po građaninu. PZZ finansira se kroz transfere iz centralnog budžeta opštinama u obliku posebnog grantova za zdravstvo u iznosu od 42,085,036, što čini 28% ukupnog budžeta izdvojenog za zdravstvo. Sekundarnu zdravstvenu zaštitu i TZZ finansira Ministarstvo i čine preko 72% budžeta izdvojenog za zdravstvo. Zdravstvena aktivnost javnih institucija finansira se iz ovih sredstava: kosovskog budžeta, vannastavnih fondova donatora (direktna podrška projektu), doplata pacijenata i plaćanja lekova i drugih zdravstvenih usluga. U javnom sektoru 42% budžeta koristi se za plate, 43% za robe i usluge, 28% za subvencije i transfere i 11.42% za kapitalne investicije. Prema rezultatima ankete građana, 86% pacijenata plaća lekove, 59,5% uplaćeno za doplatu, 33,4% za medicinske potrepštine, 31,9% za konsultacije (uključujući privatni sektor). 17,3% plaćaju za druga pitanja i 10% za hranu. Ukupno 88,4% svih pacijenata koji traže zaštitu u zdravstvenim ustanovama plaćali su iz svog džepa. Sa 29,7% stanovništva koji žive ispod granice siromaštva od 1,72 eura dnevno, može se pretpostaviti da skoro jedna trećina stanovništva nema lak pristup zdravstvenoj zaštiti ili ima samo ograničen pristup zbog nedostatka novca, dok 18 % stanovništva¹⁹ ne zahteva usluge čak i u slučaju bolesti iz ekonomskih razloga. Uzimajući u obzir ukupnu javnu, privatnu i zdravstvenu potrošnju u 2013 godini, vrijednost će dostići 135 eura po osobi ili 4,5% bruto godišnje proizvodnje koja je manja nego u EU i sve druge zemlje u regionu; EU je u 2010 potrošila 2.171 evra po glavi stanovnika. Problem nedovoljnih finansijskih sredstava za zdravstvo na Kosovu nije samo zbog činjenice da vlada izdvaja malo novca za direktne usluge pacijenata, već i što se relativni deo ovih sredstava koristi za plaćanje fiksnih troškova (zgrade, energija, održavanje i osoblje) najmanji dio direktnih troškova ostavlja pacijentu povezanom s dijagnostikom, liječenjem, prevencijom i promocijom. Funkcionalna alokacija budžeta pokazuje da se samo 32% budžeta izdvojenog za robe i usluge može se potrošiti direktno na pacijenta (rg. Rm, CT, laboratorijski testovi, lekovi). Preostalih 68% budžeta čini fiksni trošak koji će ostati isti bez obzira na broj lečenih pacijenata. To znači da iz opšteg javnog budžeta samo 28% može biti direktan budžet povezan sa pacijentima, a samo 23 eura godišnje na raspolaganju su za dijagnostiku i lečenje po glavi stanovnika.

4.6. Ljudski resursi

Ukupan broj osoblja u PZZ-u je 5.453, od kojih je 4.579 medicinsko osoblje dok je 842 Nemedicinsko osoblje zaposleno u sektoru javnog zdravlja; medicinskog osoblja, od kojih je 476 specijalista porodične medicine, a 3.050 medicinskih sestara od čega 2118 obučenih porodičnih sestara. Broj lekara u srednjim i tercijarnim zdravstvenim ustanovama u 2013 godini bio je 1.441, dok je broj medicinskih sestara bio 3.966²⁰. tako je u 2013. godini u javnom sektoru na Kosovu bilo zaposleno 2.767 lekara i 7.016 medicinskih sestara. U privatnim zdravstvenim ustanovama zaposleno je 3.482 osoblja, od čega 1.806 lekara i 1.666 medicinskih sestara²¹.

¹⁹ Anketa MZ 2013

²⁰ MZ 2013

²¹ NIJZ 2013

4.7. Obavezno zdravstveno osiguranje

U Aprilu 2014 Skupština Republike Kosovo usvojila je Zakon o zdravstvenom osiguranju, (Zakon br. 04/L-249), dok je odlukom Vlade Republike Kosovo naplata premija zdravstvenog osiguranja trebala bi početi u 2017 godini. Svrha zakona o zdravstvenom osiguranju je da obezbedi univerzalni pristup građana i stanovnika Republike Kosova kvalitetnim osnovnim zdravstvenim uslugama u cilju poboljšanja zdravstvenih pokazatelja i pružanje finansijske zaštite od siromaštva. Zbog visokih troškova zdravstvene zaštite kroz uspostavljanje i regulisanje sistema javnog zdravstvenog osiguranja²² dotični zakon reguliše uspostavljanje, organizaciju, rad i finansiranje sistema javnog zdravstvenog osiguranja; kao i prava i obaveze uključenih strana²³. Ministarstvo Zdravlja Republike Kosovo u oktobru 2016 usvojio Administrativno Uputstvo br. 07/2016 "Naplata premija za obavezno zdravstveno osiguranje"²⁴.

4.7.1. Obavezno osigurani

Prema zakonu o obaveznom zdravstvenom osiguranju, obavezno osigurani su: svi građani i rezidenti koji su uplatili premiju obaveznog zdravstvenog osiguranja, članovi uže porodice građana ili rezidenti koji su uplatili premije obaveznog zdravstvenog osiguranja, i koji su zaposleni u javnom sektoru, oni koji su zaposleni u privatnom, javno-privatnom sektoru; Građani ili rezidenti koji su oslobođeni obaveze plaćanja ove premije u skladu sa ovim zakonom²⁵.

4.7.2. Lica oslobođena plaćanja premije i sufinansiranja

Prema zakonu o zdravstvenom osiguranju, kategorije oslobođenih doprinosa su: siromašne porodice pod socijalnom pomoći-svi članovi porodice; osuđeni zatvorenici; pojedinci koji žive u državnim institucijama-deca u hraniteljskoj zaštiti, starije osobe i osobe sa invaliditetom, smešteni u domovima za starije ljude kao i u domovima za integraciju u zajednicu; vraćene osobe na osnovu bilateralnih sporazuma Republike Kosovo sa drugim državama u prvoj godini nakon repatrijacije; ratni invalidi, supružnici i njihova deca mlađa od osamnaest (18) godina u skladu sa važećim zakonskim odredbama; žrtve trgovine ljudima tokom prve godine nakon što su zvanično registrovane u skladu sa zakonom; Stalni stanovnici neformalnih naselja na Kosovu koji nisu registrovani ili su u procesu registracije do kraja procesa registracije ili do jedne godine nakon stupanja na snagu ovog zakona²⁶; šta god da se desi prvo: žrtve porodičnog nasilja tokom prve godine nakon što su zvanično registrovane u Ministarstvu rada i socijalnog staranja u skladu sa zakonom²⁷. Druge izuzete kategorije²⁸ od plaćanja zdravstvenog osiguranja utvrđuju

²² zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo Član 2, primena (Zakon br.04 / L-249); <https://gzk.rks-gov.net/ActDocumentDetail.aspx?ActID=9450>

²³ zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo Član 2, primena (Zakon br.04 / L-249); <https://gzk.rks-gov.net/ActDocumentDetail.aspx?ActID=9450>

²⁴ Administrativno Uputstvo br. 07/2016 "Naplata premija za obavezno zdravstveno osiguranje"

²⁵ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 11, tacke: 1.1, 1.2, 1.3, Obavezno osiguranje (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembly-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

²⁶ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 11, tacke: 2, 2.1, 2.2, 2.3., 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8. Obavezno osiguranje (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembly-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

²⁷ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 11, obavezno osiguranje (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembly-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

²⁸ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10. aprila 2014. godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 11 tack; 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, svi obavezno osigurani (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembly-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

se prema kriterijumima službenog testa, utvrđenim podzakonskim aktom koji zajednički donose Ministarstvo Zdravlja, Ministarstvo Rada i Socijalnog Staranja i Ministarstvo Finansija.

4.7.3. Finansiranje obaveznog zdravstvenog osiguranja

Fondovi obaveznog zdravstvenog osiguranja uplaćuju Fondu zdravstvenog osiguranja ili organizaciji koju Fond imenuje kao sufinansiranje na osnovu ličnog dohotka i naknade zaposlenih u javnom sektoru podeljene podjednako između zaposlenih i poslodavaca²⁹. Zaposleni u javnom, privatnom i javno-privatnom sektoru plaćaću premiju obaveznog zdravstvenog osiguranja u iznosu od 7% od bruto prihoda, podeljeno u jednakim delovima između poslodavca i zaposlenog (svaki 3,5%)³⁰. Dok će kategorija samozaposlenih osoba plaćati premiju obaveznog zdravstvenog osiguranja u iznosu od 70% od vrednosti penzijskog doprinosa koju su samozaposleni prijavili³¹. svi građani i ostali stanovnici Republike Kosovo plaćaću premiju obaveznog zdravstvenog osiguranja u iznosu od 2,0 € mesečno za članove porodice, osim onih koji su oslobođeni plaćanja premije i doplata. Za zaposlene u javnom sektoru, plaćanje premije će se vršiti preko državne blagajne, na računu FZO, Centralnoj banci Kosova; privatni sektor, javno-privatni sektor i svi ostali obveznici platit će premije preko institucije licencirane za uplatu na FZO računu u Centralnoj Banci Kosova³².

4.7.4. Garantovane zdravstvene usluge

Bez obzira na zdravstveno osiguranje, biće vam ponuđene: hitne zdravstvene usluge; zdravstvene usluge za decu mlađu od osamnaest (18) godina sa liste usluga primarne zdravstvene zaštite; osnovne zdravstvene usluge za trudnice i dojilje i druge osnovne zdravstvene usluge koje pruža Fond³³.

4.7.5. Usluge izuzete od obaveznog zdravstvenog osiguranja

Obavezno zdravstveno osiguranje ne uključuje: eksperimentalne tretmane, pomagala i lekove u fazi kliničkog ispitivanja, estetske i rekonstruktivne hirurške intervencije ako rekonstrukcija nije neophodna za poboljšanje vitalne funkcije, potpomognuto ležanje, osim građana i rezidenata koji su oslobođeni plaćanja doprinosa za premije i sufinansiranja kojima je dozvoljena procedura. Kao bračni par, u skladu sa zakonom, dok su za kategoriju osiguranika uslovi i pokrivenost korisnika određeni podzakonskim aktom koji će predložiti Upravni odbor i odobriti Vlada; medicinski i laboratorijski pregled sa ciljem dobijanja sanitarnih knjižica; lekarski pregled radi pribavljanja lekarskog uverenja na zahtev fizičkih ili pravnih lica, zdravstvena zaštita povodom privatnog putovanja osiguranika van Kosova, osim za hitne slučajeve prema

kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

²⁹ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10 aprila 2014 godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 21, finansiranje obaveznog zdravstvenog osiguranja (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembli-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

³⁰ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10 aprila 2014 godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 37, Prelazne i završne odredbe (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembli-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

³¹ Administrativni letak koji je pripremio Odeljenje za javno komuniciranje Ministarstva Zdravlja

³² Administrativni letak koji je pripremio Odeljenje za javno komuniciranje Ministarstva Zdravlja

³³ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10 aprila 2014 godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 7, tacka 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, garantovane zdravstvene usluge (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://assembli-kosova.org/common_docs_lais / 04-L-249% 20sh.pdf

podzakonskim aktima Ministarstva zdravlja: lekarske preglede u slučaju parničnog postupka i druge zakonske procedure, kada lekarski pregled nije u funkciji sprovođenja osnovne zdravstvene zaštite³⁴.

4.7.4 Identifikacija osiguranika

Građani i stanovnici, javne i privatne institucije i organizacije, koji su u obavezi da plaćaju premiju obaveznog zdravstvenog osiguranja, moraju predati Fondu zdravstvenog osiguranja podatke i informacije za registraciju i odjavljivanje svih kategorija osiguranika u roku od 90 dana od dana kada postanu obavezni izvršiti uplatu premije³⁵.

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

³⁴ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10 aprila 2014 godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 17, tacka 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8 usluge isključene iz zdravstvenog osiguranja (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://asembli-kosova.org/common_docs_lais/04-L-249%20sh.pdf

³⁵ Zakon o zdravstvenom osiguranju koji je 10 aprila 2014 godine usvojila Skupština Republike Kosovo, član 18, tacka 1, identifikacija osiguranika (Zakon br. 04/L-249) koji se može preuzeti na ovom linku: http://asembli-kosova.org/common_docs_lais/04-L-249%20sh.pdf

5. KOMUNIKACIJSKI PLAN ZDRASTVENOG OSIGURANJA

STRATEŠKI CILJ

1. Informisanje građana o zdravstvenom osiguranju.

POSEBNI CILJEVI

- 1.1. Efikasna interna i međuvladina komunikacija
- 1.2. Efikasna spoljna komunikacija

Efikasna interna i međuvladina komunikacija (između Ministarstva Zdravlja i Fonda Zdravstvenog Osiguranja sa upravljačkim strukturama, zdravstvenim ustanovama - pružaocima zdravstvenih usluga) i efikasna spoljna komunikacija (sa javnošću i medijima) ostvaruju se kroz osnaživanje i podsticanje postojećih mehanizama komunikacije u Ministarstvu Zdravlja i stvaranje novih mehanizama komunikacije unutar FZO-a. Komunikacija Fonda Zdravstvenog Osiguranja u početku će se odvijati kroz Odeljenje za javne komunikacije u Ministarstvu zdravlja i ojačat će se u skladu sa važećim aktima angažovanjem dodatnog osoblja u oblasti medija i javne komunikacije.

Načela komunikacijskog plana zdravstvenog osiguranja

Cilj plana je da se jasno obaveštavaju o obavezama i prednostima građana i stanovnika Republike Kosovo da će se one obezbediti bez obzira na poslodavca (javna, privatna, javno-privatna i samozaposlena lica), uključujući osobe koje su korisnici različitih socijalnih šema i sve osobe koje su oslobođene plaćanja zdravstvenog osiguranja. Plan takođe doprinosi javnom imidžu i efikasnosti Ministarstva zdravlja i Fonda zdravstvenog osiguranja u internoj komunikaciji sa javnošću i obezbeđuje da stanovništvo Kosova razume važnost obaveznog zdravstvenog osiguranja i podržava ih. Komunikacija sa javnošću vrši se svim raspoloživim sredstvima (internet, društveni mediji, televizija, radio, dnevna i periodična štampa, plakati, bilbordi i drugi štampani materijal), uključujući internu komunikaciju u Ministarstvu zdravlja, kao i komunikaciju između relevantna odeljenja u ovom dikasteru.

Komunikacija sa javnošću može biti :

- jasna;
- razumljiva;
- Objašnjavajuća;
- jednostavna;
- Informativna;
- direktna;
- u vezi sa audio-vizuelnim komunikacijskim materijalima;

- Deo integrisane medijske kampanje

Osnovne informacije koje treba da budu dostavljene svim stranama:

- Šta je zdravstveno osiguranje::
- Koje su vrste zdravstvenog osiguranja;
- Iznos koji se plaća za zdravstveno osiguranje;
- Koje su usluge oslobođene od zdravstvenog osiguranja;
- Koje su zagarantovane zdravstvene usluge;
- Kada početi sa naplatom premije zdravstvenog osiguranja;
- Obaveštavanje preduzeća da navede tačan broj zaposlenih kako bi se osigurali;
- Informacije za samozaposlene za prijavljivanje i plaćanje zdravstvenog osiguranja;
- Informacije o paketu usluga obuhvaćenih plaćanjem premije zdravstvenog osiguranja i o tome u koje institucije zdravstvenog sistema Republike Kosovo mogu da se realizuju³⁶.
- Informacije o reformi zdravstvenog sistema;
- Informacije o funkcionisanju porodičnog lekara;
- Informacija da će se dodatna uplata i dalje plaćati

Fond Zdravstvenog Osiguranja (FZO)
 Ul. Zagreb, b/b 10000 Pristina -Republika Kosova
<http://MSH-ks.org/Agjencia-i-financimit-te-shendetesise/>

³⁶ zakon o zdravstvu usvojen 13. decembra 2012. godine, član 17, Vrste zdravstvenih ustanova, zakon može se preuzeti na <http://kuvendikosoves.org/common/docs/liqjet/Liqji%20per%20shendetesi.pdf>

POSEBNI CILJ

1. Efikasna interna i međuvladina komunikacija

- Komunikacija između Ministarstva Zdravlja (MZ) i Fonda Zdravstvenog Osiguranja (FZO) sa zdravstvenim ustanovama-pružaoциma zdravstvenih usluga i strukturama upravljanja od suštinske je važnosti za izgradnju sistema zdravstvenog osiguranja i objašnjavanje važnosti ove šeme za zdravlje stanovništva. Ministarstvo Zdravlja postepeno omogućava razvoj komunikacionih / informacijskih kapaciteta FZO-a, kako bi ispunili funkcije predviđene važećim zakonodavstvom. Takođe bi trebalo omogućiti međusobni pristup relevantnim informacijama za sve relevantne institucije.
- Predviđeno je da se u FZO-u uspostavi komunikaciona, informaciona struktura koja je bitna i odgovorna za funkcionisanje interne i eksterne komunikacije.

Ove aktivnosti će se sprovesti radi realizacije gore navedenih tačaka:

Rezultat 1.1:

Funkcionalna interna komunikaciona mreža Fonda Zdravstvenog Osiguranja (FZO).

Aktivnost 1.1:

Definisanje i dizajniranje sadržaja funkcionalne interne komunikacione mreže sa:

- Organizacione informacije FZO-a;
- Pravila, propisi i važni dokumenti;
- Vijesti i aktivnosti osoblja;
- Dnevni red važnih događaja u MZ i FZO;
- Kalendar događaja

Rezultat 1.1.2

Funkcionalna i ažurirana interna komunikaciona mreža.

Aktivnost 1.1.2

Uspostavljanje informacija i održavanje funkcionalne interne komunikacione mreže od strane redovnog menadžerskog osoblja sa osobljem FZO i drugim relevantnim institucijama.

Rezultat 1.1.3

Informativni paket za novo angažovane zaposlenike FZO

Aktivnost 1.1.3

Definicija i priprema paketa važnih dokumenata za nove zaposlene u FZO, svim zaposlenima i onima koji budu novozaposleni u FZO-u biće dostavljen paket informacija koji sadrži sve informacije potrebne za posao i obaveze iz radnog odnosa.

1.1.2 . Komunikacija sa vladinim strukturama

Aktivnosti FZO utiču na celokupno stanovništvo Kosova (građani i stanovnici) u pogledu plaćanja premije zdravstvenog osiguranja, tako da je komunikacija sa centralnim i lokalnim institucijama (MZ, MF, MUP, MPA, PAK, MRSZ, CBK, opštine) Republike Kosovo izuzetno je važan za rad FZO. Stoga je komunikacija s gore navedenim institucijama od posebnog značaja za FZO. Komunikacija sa upravljačkim strukturama zasniva se na deljenju ažurnih informacija od strane institucija koje su uključene u sistem zdravstvenog osiguranja u Republici Kosovo. Za realizaciju gore navedenih tačaka ove aktivnosti će se odvijati:

Rezultat 1.1.2.1

Komunikacija o interesnim tačkama koja proizilaze iz redovnih sastanaka Pripremnog vijeća za uspostavljanje Odbora Fonda zdravstvenog osiguranja putem veb stranice FZO-a.

Aktivnost 1.1.2.1

Redovni sastanci u Pripremnom veću Zdravstvenog Fonda Zdravstvenog Osiguranja: Informisanje relevantnih institucija o sadržaju i odlukama sastanaka unutar FZO-a važan je element koji odražava rad Fonda kako bi se povećala transparentnost institucije.

Rezultat 1.1.2.2

Funkcionalne i relevantne veze na veb lokaciji FZO-a.

Aktivnost 1.1.2.2

Postavljanje linkova i veza sa dokumentima različitih institucija na veb stranicu FZO-a.

1.1.3 Komunikacija sa zdravstvenim ustanovama - pružaocima zdravstvenih usluga

Komunikacija sa zdravstvenim ustanovama od posebnog je značaja jer zdravstveni radnici i pružaoci zdravstvenih usluga (zdravstveni radnici), moraju biti blagovremeno i tačno informisani o zdravstvenom osiguranju. FZO redovno komunicira sa svim zdravstvenim ustanovama i svojim partnerima. Komunikacija se odvija redovnim sastancima, razmenom elektronskih informacija, , redovni izveštaji i izveštaji na zahtev, forumi, rasprave i istraživanja kako bi se usledili predlozi zdravstvenih radnika u vezi sa pitanjem plaćanja premije zdravstvenog osiguranja, paketa usluga, cena usluga i ugovora sklopljenih između Fonda i pružalaca usluga. Komunikacija se zasniva na postojećim zakonima kao i unutrašnjim propisima institucija i ima za cilj da poboljša nivo komunikacije između FZO i

zdravstvenih ustanova ne samo o zdravstvenom osiguranju već i o drugim pitanjima. Tim za komunikaciju / informisanje igra važnu ulogu u uspostavljanju odgovarajućih mehanizama komunikacije kako bi održali kontakt sa zdravstvenim sektorom i osigurali da sve zdravstvene ustanove idu u istom pravcu. Takođe je potrebno preneti mišljenja, zabrinutosti i zahteve zdravstvenih radnika u pogledu obaveznog zdravstvenog osiguranja. Ove aktivnosti će se sprovesti radi realizacije gore navedenih tačaka:

Rezultat 1.1.3.1

Redovno izvještavanje o sastancima između zvaničnika FZO-a i objavljivanje informacija sa tih sastanaka na veb lokaciji FZO-a i na veb lokacijama drugih zdravstvenih ustanova.

Aktivnost 1.1.3.1

Održavanje redovnih sastanaka za ažuriranje informacija između zvaničnika FZO-a i predstavnika zdravstvenih ustanova vezanih za zdravstveno osiguranje i predstavnika drugih zdravstvenih ustanova.

Rezultat 1.1.3.2

Veb stranice zdravstvenih ustanova putem linkova, uspostave veze sa veb stranicama FZO-a za važne informacije o zdravstvenom osiguranju.

Aktivnost 1.1.3.2

FZO redovno snabdeva sa ažurnim informacijama, putem veb linkova, sve zdravstvene ustanove.

POSEBNI CILJ

1.2. Efikasna spoljna komunikacija

1.2.1. Komunikacija sa javnošću

Komunikacioni plan pomaže građanima i stanovnicima Kosova da imaju pristup osnovnim informacijama o započinjanju naplate premije zdravstvenog osiguranja i drugim aspektima vezanim za ovaj proces. Ovaj plan komunikacije takođe ima za cilj da edukuje javnost o premiji zdravstvenog osiguranja. Plan komunikacije takođe ima za cilj da podrži i predstavi javnosti aktuelne reforme, sa posebnim akcentom na reforme finansiranja zdravlja, kroz širenje informacija o zdravstvenom osiguranju. Svrha komunikacijskog plana je prenošenje informacija kako bi ih stanovništvo moglo razumjeti. Za komunikaciju sa FZO-om od presudnog je značaja ispuniti misiju naplate premija zdravstvenog osiguranja i objasniti naknade osiguranja. Ova strategija jača postojeće mehanizme komunikacije i razvija nove mehanizme koji pomažu FZO u ispunjavanju njegovih zadataka. Fond zdravstvenog osiguranja na osnovu plana (detaljnije informacije mogu se naći u Aneksu V komunikacionog plana zdravstvenog osiguranja) pruža informacije o sistemu zdravstvenog osiguranja u Republici Kosovo. To će se meriti kvantitativnim i kvalitativnim istraživanjem pristupa informacijama stanovništvu i njegovom razumevanju. Komunikacija o zdravstvenom osiguranju vrši se uzimajući u obzir specifičnosti stanovništva prema starosnoj grupi i interesima. Ovde se razmatra poželjni kanal komunikacije za svaku starosnu grupu.

Mladi Ljudi

Pristupanje putem štampanih i audiovizuelnih vesti na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, itd.) Dok primaju informacije putem ovih novih komunikacionih kanala kao i čitanjem dizajniranih vesti (pisanje za ne-čitatelje, pa tako i za one mlade koji informacije dobijaju vizuelno putem plakata, banera i različitih vizuelnih i tipografskih kombinacija). Mladim ljudima se pristupa i preko banera u internet novinama, na specijalizovanim veb lokacijama i na različitim informativnim portalima.

Rezultat 1.2.1.1

Mladi informisani o zdravstvenom osiguranju.

Aktivnost 1.2.1.1

Dosezanje / komunikacija sa mladima (18-35 godina) vrši se putem društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat) i internetskim banerima.

Srednje godine

Oni se postižu putem vesti na internetu i štampanim i radio medijima, jer je njihovo interesovanje za razne informacije orijentisano na internet (onlajn novine i časopisi) i tradicionalni mediji (TV, radio, dnevni i periodični). Ova starosna grupa se takođe postiže

oglašavanjem u dnevnoj i periodičnoj štampi u internet novinama, specijalizovanim veb lokacijama i različitim informativnim portalima kao i u vestima i radijskim i televizijskim oglasima i u tematskim informativnim emisijama.

Rezultat 1.2.1.2

Srednja dob informisana o zdravstvenom osiguranju.

Aktivnost 1212

Srednja dob (35-50) dostiže / komunicira se putem interneta i tradicionalnih medija (televizija, radio, novine, časopisi) i reklama u tim medijima.

Specifične kategorije (po uzrastu i zanimanju)

Vozači automobila i špediteri u pokretu, uglavnom se informišu putem radija i štampanog materijala (bilbordi, letaci, letci), dok su nastavnici u školama i predavači na univerzitetima putem tradicionalnih medija (televizija, radio, novine, časopisi) i interneta (novine i časopisi).

Rezultat 1.2.1.3

Specifična kategorija stanovništva informisana (prema starosti i zanimanju) o zdravstvenom osiguranju.

Aktivnost 1.2.1.3

Definicija i plasman vesti na Internetu i u štampanim medijima i drugim štampanim materijalima (bilbordi, letaci, letci).

Većina stanovništva

Ogromnoj većini gradskog i ruralnog stanovništva pristupa se putem nacionalnih i lokalnih radio i televizijskih kanala.

Rezultat 1.2.1.4

Većina stanovništva (gradsko i ruralno) informisala se o zdravstvenom osiguranju.

Aktivnost 1.2.1.4

Dosegnuta / komunicirano sa ogromnu većinu stanovništva (urbanih i ruralnih) preko tradicionalnih medija (televizija, radio, novine, časopisi) i reklama u tim medijima.

1.2.2 Komunikacija sa medijima

Komunikaciona strategija zasniva se na odličnim odnosima sa medijima na Kosovu (televizija, radio, novine, časopisi, internet novine, informativni portali, specijalizovane medicinske stranice i određene stranice za društveno umrežavanje). Plan komunikacije koordinira se s Odjeljenjem za javne komunikacije pri Ministarstvu zdravlja do osnivanja Fonda zdravstvenog

osiguranja. Za svaki medijski izgled kampanje, uključujući imenovanje osobe koja će govoriti o toj pojavi. Plan komunikacije takođe se fokusira na uspostavljanje posebnih odnosa sa Radiotelevizijom Kosova (RTK1, RTK2, RTK3, RTK SAT, Radio Kosovo, Radio Blue Ski) s obzirom da javni radio i televizijski kanali imaju zakonsku obavezu da obaveštavaju javnost o aktivnosti važne za društvo³⁷. S obzirom da značajan broj građana Kosova živi u inostranstvu u EU i susednim zemljama i šire i prima usluge na Kosovu, važno je biti informisan o zdravstvenom osiguranju. Dalje unapređenje odnosa sa medijima postiže se primenom proaktivnog pristupa zasnovanog na međusobnom poverenju, pravičnosti i transparentnosti.

Rezultat 1.2.2.1

Dobro informisana javnost o aktivnostima zdravstvenog osiguranja FZO-a

Aktivnost 1.2.2.1

Promovisanje FZO aktivnosti putem saopštenja za štampu, intervju i medijskih prezentacija.

Rezultat 1.2.2.2

Pružanje odgovora na pitanja i nedoumice koje postavlja javnost u vezi sa zdravstvenim osiguranjem.

Aktivnost 1.2.2.2

Primanje pitanja i zabrinutosti stanovništva u vezi sa zdravstvenim osiguranjem i pružanje adekvatnog odgovora od strane FZO.

Medijski komunikacijski kanali za zdravstveno osiguranje

Opšte informacije stanovništva i medicinskih radnika o zdravstvenom osiguranju vrše se kroz sve moguće medijske kanale dostupne za komunikaciju / informacije u Republici Kosovo:

Tradicionalni mediji

Televizijske stanice

- Kontakt emisije, debate, specijalizovane emisije, intervjui, hronike i televizijski izveštaji;

Radio stanice

- Kontakt emisije, debate, specijalizovane emisije, intervjui, hronike i radio izveštaji;

Dnevna i periodična štampa

- Sponzorisan članak, članci novinara specijalizovanih za zdravlje, štampanje vesti i reportaža, foto reportaže;

Novi mediji

Internet novine i časopisi, informativni i specijalizovani portal

³⁷ zakon o radioteleviziji Kosova usvojen 29. marta 2012, glava III, član 7, RTK-ove obaveze u vezi sa sadržajem, kanalima i uslugama. Zakon možete preuzeti ovde: <http://kuvendikosoves.org/common/docs/ligjet/Ligji%20Radio%20Televizionin%20%20kosoves.pdf>

- Sponzorisani članci, članci novinara specijalizovanih za zdravlje, vesti i reportaže: baneri u prva tri onlajn novina / portal;

Društvene mreže, Youtube i alternativni kanali komunikacije

- Objavljivanje članaka i statuta na postojećim veb lokacijama MZ, novim FZO stranicama i na veb lokacijama, novih grupa o obaveznom zdravstvenom osiguranju;
- Izrada reklamnih materijala koji nisu medijski;
- Reklame na monitoru u gradskim autobusima i tržnim centrima;
- U skladu sa zahtevima FZO i MZ.

Media plan

Svakoj aktivnosti treba priložiti listu kontakata (kontakt osobe, adresa, e-mail i telefon) za svaki medij koji se planira kontaktirati. Kontakt sa medijima koordinira se s Odjeljenjem za javne komunikacije pri Ministarstvu Zdravlja i sa šefom FZO-a. Za svaku medijsku prezentaciju kampanje, uključujući imenovanje osobe koja će govoriti u toj prezentaciji, kao i medijski plan odvojeno, sastavlja se lista (zavisno od televizije, radija, interneta, novina) koja treba da sadrži:

- opravdanje zašto je izabran medij ili emisija ili rubrika koja će promovisati kampanju plaćanja premije zdravstvenog osiguranja;
- opravdanje zašto treba da se izvodi sponzorisano pisanje;
- Ciljevi koje treba postići tom prezentacijom u medijima
- Razjasniti učestalost medijskog predstavljanja kampanje kako ne bi bilo nepotrebnog ponavljanja i isplanirajte medijsku prezentaciju za različite medije u prihvatljivim vremenskim intervalima. Plan komunikacije sprovodi kompanija koju je odabralo Ministarstvo zdravlja. Kompanija kreira, proizvodi i prenosi medijske komunikacione poruke kroz akvizicije medija, za period 2017-2021, prema sledećem planu zasnovanom na aneksima 1 i 2 komunikacionog plana.

Godin 2017	Godina 2018	Godina 2019	Godina 2020	Godina 2021
Informisanje	Obrazovanje	Prednosti	Prednosti	Prednosti

Kompanija odvojeno nadgleda proizvodnju medijskih materijala (audiovizuelni, internet, štampa, društveni mediji) i plasman medija (kupovina medija) i takođe prati prikaz reklamiranja u medijima. Svi proizvodi su deo integrisanog medijskog modela (integrisana kampanja). Sve medijske proizvode mora unaprijed odobriti Odjeljenje za javno komuniciranje Ministarstva Zdravlja i Fonda Zdravstvenog Osiguranja.

TV i radio reklame

Kompanija planira i proizvodi televizijske (filmske ili animacione) i radio reklame u trajanju od najmanje 45 sekundi i maksimalno ne više od 60 sekundi. Televizijski oglasi treba da budu na albanskom i sa titlovima na drugim jezicima, dok radio oglasi na albanskom i sa „voice over“ na drugim jezicima. Oglasi trebaju imati dugu i kratku verziju kako bi se proizveo dugi oglas, a zatim kratak (rezime) verzija od 30 sekundi. TV i radio reklame (45-60 sekundi) proizvode se svake godine odvojeno (2017-2021), uključujući kratku verziju (30 sekundi) izvedenu iz dugog oglasa.

Štampani i veb materijali

Moraju biti u skladu sa integrisanim medijskim modelom informativne kampanje zdravstvenog osiguranja. Materijal su prethodno odobrili FZO i Odeljenje za javne komunikacije pri Ministarstvu Zdravlja. Materijal za štampanje i veb može imati više od jednog dizajna / oglasa godišnje. Ovo utvrđuje FZO u saradnji sa Odeljenjem za javne komunikacije pri Ministarstvu Zdravlja. Troškove za implementaciju Komunikacijskog plana 2017-2021 pruža projekt KPZ u okviru redovnih budžetskih procesa (detaljnije informacije o opisu budžeta mogu se naći u Aneksu I komunikacijskog plana).

Tabela predviđenih troškova:

Godina 2017	Godina 2018	Godina 2019	Godina 2020
80.000.00 €	107.153.00 €	107.153.00 €	107,153.00 €

Tabela predloženih rashoda:

Godina 2017	Godina 2018	Godina 2019	Godina 2020	Godina 2021
186.760.00 €	231.020.00 €	231.020.00 €	231,020.00 €	231.020.00 €

6. PREPORUČENI PRISTUP

Preporučeni pristup zasniva se na koordinaciji aktivnosti komunikacionog plana u okviru reforme zdravstvenog finansijskog sistema u Republici Kosovo, pružajući adekvatne informacije neophodne svim građanima i stanovnicima Republike Kosovo u vezi sa sistemom zdravstvenog osiguranja. Komunikacija sa javnošću je sveobuhvatan proces uključivanja svih relevantnih faktora u sastavljanje i tačno adresiranje informacija o sprovođenju zdravstvenog osiguranja u Republici Kosovo.

Praćenje i evaluacija sprovođenja komunikacionog plana

Nadgledanje i evaluacija primene komunikacijskog plana zdravstvenog osiguranja i akcionog plana 2017-2021 odgovornost je FZO-a i Ministarstva Zdravlja. Kompanija podnosi izveštaje FZO-u mesečno i po potrebi, Mesečni izveštaj sadrži rezime medija, šta je izvešteno uopšte, ili posebno o FZO-u. Izveštaj takođe sadrži preporuke za dalje korake u komunikaciji sa medijima i za odgovarajuće intervencije po potrebi. A ad-hoc izveštaj se vrši svakodnevno. Ovaj izveštaj sadrži informacije o onome što je o određenoj temi objavljeno u medijima. U zavisnosti od potrebe, izveštaj takođe preporučuje slanje saopštenja za javnost ili pojašnjenja medijima. Ad-hoc izveštaj služi i kao informativni dokument za razumevanje onoga o čemu se razgovaralo / razgovaralo / šta je bila tema u određenim medijima u vezi sa zdravstvenim osiguranjem. Dok će FZO angažovati ekonomskog operatera za sprovođenje plana komunikacije (detaljnije informacije o dužnostima i odgovornostima ekonomskog operatera opisane su u Prilogu V).

Periodično praćenje efekta plana

Ovaj izvještaj mora odobriti FZO. Periodično nadgledanje uključuje kvalitativno i kvantitativno istraživanje kao sredstvo za merenje uticaja primene komunikacione strategije sa ciljem da se shvati koliko je strategiju razumelo stanovništvo Kosova i u kojoj meri se poruka prenosi građanima i stanovnicima Republike Kosova. Takođe periodično nadgledanje efikasnosti strateške kampanje omogućava razumevanje koji je komunikacioni alat najefikasniji za prenošenje poruka građanima i stanovnicima Republike Kosovo.

7. AKTIVNOSTI ZA PROVEDBU PLANA KOMUNIKACIJE ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA U REPUBLICI KOSOVO ZA 2017 GODINU

CILJ 1: Informisanje građana o zdravstvenom osiguranju						
POSEBNI CILJ 1.1: Efikasna interna i međuvladina komunikacija						
Aktivnosti	Indikatori	Troškovi implementacije	Nosilac troškova	Liderska institucija	Povezivanje sa strateškim dokumentima	Rok
1.1 Uspostavljanje funkcionalne interne komunikacione mreže unutar FZO-a takođe dostupan MZ.	Funkcionalna interna komunikaciona mreža FZO-a.	5.000 €	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017
1.1.1 Definisanje i izrada nacrtu sadržaja komunikacione unutrašnje funkcionalne mreže	Funkcionalna interna komunikaciona mreža upotpunjena odgovarajućim dokumentima	300 €	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017
1.1.2 Uspostavljanje informacija i održavanje funkcionalne interne komunikacione mreže iz redovnih sastanaka menadžmenta sa osobljem FZO i drugim relevantnim institucijama.	Funkcionalna i ažurirana interna komunikaciona mreža		FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017
1.1.3 Definicija i priprema paketa	Informativni paket za novo					

važnih dokumenata za nove zaposlene u FZO	angažovane zaposlenike FZO-a.		FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017
---	-------------------------------	--	---------	---------	--	------

CILJ 2: Informisanje građana o zdravstvenom osiguranju

POSEBNI CILJ 1.1.2: Komunikacija sa upravljačkim strukturama

Aktivnosti	Indikatori	Troškovi implementacije	Nosilac troškova	Liderska institucija	Povezivanje sa strateškim dokumentima	Rok
1.1.2.1 Redovni sastanci u Pripremnom veću zdravstvenog fonda zdravstvenog osiguranja	Komuniciranje važnih tačaka koje proizilaze iz redovnih sastanaka Pripremnog vijeća	5.000€	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.1.2.2 Veze i linkovi do dokumenata različitih institucija na veb sajtu FZO-a	Funkcionalni i relevantni linkovi na veb lokaciji FZO-a		FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021

STRATEŠKI CILJ 1: Informisanje građana o zdravstvenom osiguranju**POSEBNI CILJEVI 1.1.3****Komunikacija sa zdravstvenim ustanovama - pružaocima zdravstvenih usluga**

Aktivnosti	Indikatori	Troškovi implementacije	Nosilac troškova	Liderska institucija	Povezivanje sa strateškim dokumentima	Rok
1.1.3.1 Redovni sastanci za ažuriranje informacija između zvaničnika FZO i predstavnika zdravstvenih ustanova	Redovno izvještavanje o sastancima između zvaničnika FZO-a i objavljivanje informacija sa tih sastanaka na veb lokacijama FZO i na veb lokacijama drugih zdravstvenih ustanova	5.000€	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.1.3.2. FZO redovno pruža veb stranice sa ažurnim informacijama o veb lokacijama vezanim za zdravstveno osiguranje	Veb stranice zdravstvenih ustanova putem linkova uspostave vezu sa vebstranicom FZO-a, za važne informacije zdravstvenog osiguranja		FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021

STRATEŠKI CILJ 1: Informisanje građana o zdravstvenom osiguranju**POSEBNI CILJ 1.2.1: Komunikacija sa javnošću**

Aktivnosti	Indikatori	Troškovi implementacije	Nosilac troškova	Liderska institucija	Povezivanje sa strateškim dokumentima	Rok
1.2.1.1 Postizanje komunikacije sa mladima (18-35 godina) postignut je putem postova na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat) i banerima nainternetu.	Mladi informisani o zdravstvenom osiguranju.	Vidi priloge 1 i 2	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.2.1.2 Postizanje / komunikacija sa srednjim godinama (35-50 godina) vrši se putem interneta i tradicionalnih medija (televizija, radio, novine, časopisi) i oglašavanjem u tim medijima	Srednja dob informisana o zdravstvenom osiguranju	Vidi priloge 1 i 2	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.2.1.3 Definicija i plasman vesti na Internetu i u štampanim medijima i drugom štampanom materijalu (bilbordi, letaci, letci).	Specifična kategorija stanovništva informisana (prema starosti i zanimanju) o zdravstvenom osiguranju.	Vidi priloge 1 i 2	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.2.1.4 Dosezanje / komuniciranje većine stanovništva (urbanih i ruralnih) putem tradicionalnih medija (televizija, radio, novine, časopisi) i reklama u tim	Većina stanovništva (gradsko i ruralno) informisana o zdravstvenom osiguranju	Vidi priloge 1 i 2	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021

medijima						
1.2.2.1 Promocija aktivnosti FZO-a putem saopštenja za medije, intervjui i medijske prezentacije.	Javnost je dobro informisana o aktivnostima FZO u pogledu zdravstvenog osiguranja.	500€	FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021
1.2.2.2 Primanje pitanja i zabrinutosti stanovništva u vezi sa zdravstvenim osiguranjem obavezno i pružanje odgovora adekvatne od strane FZO	Davanje odgovora na pitanja i zabrinutosti koje je postavilo stanovništvo u vezi sa zdravstvenim osiguranjem		FZO, MZ	FZO, MZ	Zakon o zdravstvenom osiguranju, Zakon o zdravstvu, Statut FZO-a, Administrativno uputstvo br. 07/2016	2017 2018 2019 2020 2021

PRILOG 1 - Predloženi budžet
Budžet za 2018

Ukupno:

	Kreativni koncept i izrada kreativnih materijala:	
1-	Uključuje kreiranje TV reklama i radio oglasi sa skraćenim verzijama, sve nacрте i adaptacije na zahtev Ministarstva Zdravlja Kupovina medija na TV-u	21.000,00€
	-RTK	
	-KTV	45.000,00€
	-RTV21	
2-	-Klan Kosova	
	-RTV Dukagjini	
	Kupovina medija na lokalnoj TV	
	-TV Mitrovica	
	-TV Opinioni	
3-	-TV Syri Vizion	20.000,00€
	-TV Puls	
	- TV Here	
	- TV Kim	
	Kupovina media na radiu	
	-Radio Kosova	
	- Radio Dukagjini	
	- Urban FM	
4-	-Radio Drenasi	13.000,00€
	-Tema	
	-Ballkan	
	-Radio KiM	
	-Kamenica	
5-	štampanje i iznajmljivanje i postavljanje bilborda Svi glavni gradovi na Kosovu Mediji za kupovinu novina (1.1 i 1.2 stranice u boji)	40.000,00€
	-Koha Ditore	
6-	-Zeri	8.000,00€
	-Kosova sot	
	Kupovina medija na internetu	
	Koha.net	
7-	Telegrafi.com	10.000,00€
	Gazeta expres.com	
8-	Štampanje letaka i drugog materijala prema zahtjevu MZ-a	10.000,00€
	Nadgledanje media	
	Mesečni izveštaj o praćenju koji verifikuje plasman TV reklama u skladu sa medijskim planom	
	- Izveštaj o nadgledanju postavljanja bilborda - foto dokumentacija	5.000,00€
	- Izveštaj o prikazu veb lokacija - Izveštaj o pojavljivanjima	
9-	Izveštaj o oglasima u novinama koji verifikuju novinske oglase u skladu sa medijski plan - foto dokumentacija	
10-	Nadgledanje i evaluacija kampanje	22.000,00€
	Kvalitativno i kvantitativno istraživanje	

Subtotal:	152,000.00€
PDV 18%	27,000.00€
Total:	179,000.00€

PRILOG 1 - Predloženi budžet
Budžet za 2018

Ukupno:

	Kreativni koncept i izrada kreativnih materijala:	
1-	Uključuje kreiranje TV reklama i radio oglasi sa skraćenim verzijama, sve nacрте i adaptacije na zahtev Ministarstva Zdravlja	21.000,00€
	Kupovina medija na TV-u	
	-RTK	
	-KTV	45.000,00€
	-RTV21	
2-	-Klan Kosova	
	-RTV Dukagjini	
	Kupovina medija na lokalnoj TV-ji	
	-TV Mitrovica	
	-TV Opinioni	
3-	-TV Syri Vizion	20.000,00€
	-TV Puls	
	- TV Here	
	- TV Kim	
	Kupovina media na radiu	
	-Radio Kosova	
	- Radio Dukagjini	
	- Urban FM	
4-	-Radio Drenasi	13.000,00€
	-Tema	
	-Ballkan	
	-Radio KiM	
	-Kamenica	
5-	štampanje i iznajmljivanje i postavljanje bilborda	
	Svi glavni gradovi na Kosovu	40.000,00€
	Mediji za kupovinu novina (1.1 i 1.2 stranice u boji)	
	-Koha Ditore	
6-	-Zeri	8.000,00€
	-Kosova sot	
	Kupovina medija na internetu	
	Koha.net	
7-	Telegrafi.com	10.000,00€
	Gazeta express.com	
8-	Štampanje letaka i drugog materijala prema zahtjevu MZ-a	10.000,00€
	Nadgledanje media	
	Mesečni izveštaj o praćenju koji verifikuje plasman TV reklama u skladu sa medijskim planom	
-	Izveštaj o nadgledanju postavljanja bilborda - foto dokumentacija	5.000,00€
-	Izveštaj o prikazu u veb lokacijama - Izveštaj o pojavljivanjima	

9-	Izveštaj o oglasima u novinama koji verifikuju novinske oglase u skladu sa medijski plan - foto dokumentacija	
10-	Nadgledanje i evaluacija kampanje Kvalitativno i kvantitativno istraživanje	22.000,00€
Subtotal:		194,000.00€
PDV 18%		34,920.00€
Total:		228,920.00€

PRILOG 1 - Predloženi budžet **Budžet za 2019**

Ukupno:

Kreativni koncept i izrada kreativnih materijala:		
2-	Uključuje kreiranje TV reklama i radio oglasi sa skraćenim verzijama, sve nacрте i adaptacije na zahtev Ministarstva Zdravlja Kupovina medija na TV-u	21.000,00€
	-RTK	
	-KTV	45.000,00€
	-RTV21	
2-	-Klan Kosova	
	-RTV Dukagjini	
	Kupovina medija na lokalnoj TV-ji	
	-TV Mitrovica	
	-TV Opinioni	
3-	-TV Syri Vizion	20.000,00€
	-TV Puls	
	- TV Here	
	- TV Kim	
	Kupovina media na radiu	
	-Radio Kosova	
	- Radio Dukagjini	
	- Urban FM	
4-	-Radio Drenasi	13.000,00€
	-Tema	
	-Ballkan	
	-Radio KiM	
	-Kamenica	
5-	štampanje i iznajmljivanje i postavljanje bilborda	
	Svi glavni gradovi na Kosovu	40.000,00€
	Mediji za kupovinu novina (1.1 i 1.2 stranice u boji)	
	-Koha Ditore	
6-	-Zeri	8.000,00€
	-Kosova sot	
	Kupovina medija na internetu	
	Koha.net	

7-	Telegrafi.com	10.000,00€
	Gazeta express.com	
8-	Štampanje letaka i drugog materijala prema zahtjevu MZ-a	10.000,00€
	Nadgledanje media	
	Mesečni izveštaj o praćenju koji verifikuje plasman TV reklama u skladu sa medijskim planom	
	- Izveštaj o nadgledanju postavljanja bilborda - foto dokumentacija	5.000,00€
	- Izveštaj o prikazu u veb lokacijama - Izveštaj o pojavljivanjima	
9-	Izveštaj o oglasima u novinama koji verifikuju novinske oglase u skladu sa medijski plan - foto dokumentacija	
10-	Nadgledanje i evaluacija kampanje	22.000,00€
	Kvalitativno i kvantitativno istraživanje	

Subtotal:	194,000.00€
PDV 18%	34,920.00€
Total:	228,920.00€

PRILOG 1 - Predloženi budžet
Budžet za 2020

Ukupno:

	Kreativni koncept i izrada kreativnih materijala:	
3-	Uključuje kreiranje TV reklama i radio oglasi sa skraćenim verzijama, sve nacрте i adaptacije na zahtev Ministarstva Zdravlja	21.000,00€
	Kupovina medija na TV-u	
	-RTK	
	-KTV	45.000,00€
	-RTV21	
2-	-Klan Kosova	
	-RTV Dukagjini	
	Kupovina medija na lokalnoj TV-ji	
	-TV Mitrovica	
	-TV Opinioni	
3-	-TV Syri Vizion	20.000,00€
	-TV Puls	
	- TV Here	
	- TV Kim	
	Kupovina media na radiu	
	-Radio Kosova	
	- Radio Dukagjini	
	- Urban FM	
4-	-Radio Drenasi	13.000,00€
	-Tema	
	-Ballkan	
	-Radio KiM	
	-Kamenica	
5-	štampanje i iznajmljivanje i postavljanje bilborda	
	Svi glavni gradovi na Kosovu	40.000,00€
	Mediji za kupovinu novina (1.1 i 1.2 stranice u boji)	
	-Koha Ditore	
6-	-Zeri	8.000,00€
	-Kosova sot	
	Kupovina medija na internetu	
	Koha.net	
7-	Telegrafi.com	10.000,00€
	Gazeta express.com	
8-	Štampanje letaka i drugog materijala prema zahtjevu MZ-a	10.000,00€
	Nadgledanje media	
	Mesečni izveštaj o praćenju koji verifikuje plasman TV reklama u skladu sa medijskim planom	
	- Izveštaj o nadgledanju postavljanja bilborda - foto dokumentacija	5.000,00€
	- Izveštaj o prikazu u veb lokacijama - Izveštaj o pojavljivanjima	
9-	Izveštaj o oglasima u novinama koji verifikuju novinske oglase u skladu sa medijski plan - foto dokumentacija	
10-	Nadgledanje i evaluacija kampanje	22.000,00€
	Kvalitativno i kvantitativno istraživanje	

Subtotal: 194,000.00€

PDV 18%	34,920.00€
Total:	228,920.00€

PRILOG 1 - Predloženi budžet
Budžet za 2021

Ukupno:

	Kreativni koncept i izrada kreativnih materijala:	
4-	Uključuje kreiranje TV reklama i radio oglasi sa skraćenim verzijama, sve nacрте i adaptacije na zahtev Ministarstva Zdravlja Kupovina medija na TV-u	21.000,00€
	-RTK	
	-KTV	45.000,00€
	-RTV21	
2-	-Klan Kosova	
	-RTV Dukagjini	
	Kupovina medija na lokalnoj TV-ji	
	-TV Mitrovica	
	-TV Opinioni	
3-	-TV Syri Vizion	20.000,00€
	-TV Puls	
	- TV Here	
	- TV Kim	
	Kupovina media na radiu	
	-Radio Kosova	
	- Radio Dukagjini	
	- Urban FM	
4-	-Radio Drenasi	13.000,00€
	-Tema	
	-Ballkan	
	-Radio KiM	
	-Kamenica	
5-	štampanje i iznajmljivanje i postavljanje bilborda Svi glavni gradovi na Kosovu	40.000,00€
	Mediji za kupovinu novina (1.1 i 1.2 stranice u boji)	
	-Koha Ditore	
6-	-Zeri	8.000,00€
	-Kosova sot	
	Kupovina medija na internetu	
	Koha.net	
7-	Telegrafi.com	10.000,00€
	Gazeta express.com	
8-	Štampanje letaka i drugog materijala prema zahtjevu MZ-a	10.000,00€
	Nadgledanje media	
	Mesečni izveštaj o praćenju koji verifikuje plasman TV reklama u skladu sa medijskim planom	
	- Izveštaj o nadgledanju postavljanja bilborda - foto dokumentacija	5.000,00€
	- Izveštaj o prikazu u veb lokacijama - Izveštaj o pojavljivanjima	
9-	Izveštaj o oglasima u novinama koji verifikuju novinske oglase u skladu sa medijski plan - foto dokumentacija	

10- Nadgledanje i evaluacija kampanje Kvalitativno i kvantitativno istraživanje	22.000,00€
--	------------

Subtotal:	194,000.00€
PDV 18%	34,920.00€
Total:	228,920.00€

Prilog 2 - plan aktivnosti prema predloženom budžetu

Opis		Godina 2017																															
	Aktivnost/Mesec	Maj				Jun				Juli				August				Septem				Oktobar				Novemb				Decembar			
	Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	kreativni koncept i priprema materijala																																
1.1	snimanje, montaža, postprodukcija, TV i radio oglašavanje																																
1.2	priprema vizuelno kreativnog materijala (bilbordi, letaci, novine)																																
2	prikazivanje oglasa na TV-u																																
	kupovina medija na TV RTK, KTV, RTV21, KLAN Kosova, RTV Dukagjini																																
3	prikazivanje radio oglasa																																
	Media kupovina na radiju Radio Kosova, Radio Dukagjini, Urban FM, Radio Drenas, Tema, Ballkan, Radio KiM, Kamenica																																
4	Prezentacija na billboardima																																
	štampanje i iznajmljivanje / postavljanje bilborda u svim većim gradovima Kosova																																
5	pojavljivanje u novinama																																
	Kupovina medja u novinama (1/1 i 1/2 format stranice u boji) Koha Ditore Zeri Kosova Sot																																

[illegible]

Prilog 2-plan aktivnosti prema predloženom budžetu

[illegible]

[illegible]

Prilog 2-plan aktivnosti prema predloženom budžetu

[illegible]

[illegible]

Prilog 2-plan aktivnosti prema predloženom budžetu

[illegible]

[illegible]

Prilog 2-plan aktivnosti prema predloženom budžetu

[illegible]

[illegible]

Prilog 3-Nadgledanje

Opis		Godina 2017																											
	Aktivnost/Mesec	Jun				Juli				August				Septembar				Oktobar				Novembar				Decembar			
	Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Nadgledanje																												
1.2	Nadgledanje media I mesecno izvestavanje AZO/FZO																												
1.3	Nadgledanje ad-hoc AZO/FZO																												

Prilog V-Nadgledanje

Opis	Godina 2018																																															
Aktivnost/Mesec	Januar				Februar				Mart				April				Maj				Jun				Juli				August				Septem				Oktob				Nov				Decembar			
Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Nadgledanje																																																
Praćenje i evaluacija kampanje 1.1 Kvalitativno i kvantitativno istraživanje																																																
1.2 Mesečno praćenje i izveštavanje u medijima AFSH.FZO																																																
AD –Hoc nadgledanje AFSH/FZO																																																

Prilog 3-Nadgledanje

Opis	Godina 2019																																															
Aktivnost/Mesec	Januar				Februar				Mart				April				Maj				Jun				Juli				August				Septem				Oktob				Nov				Decembar			
Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Nadgledanje																																																
Praćenje i evaluacija kampanje 1.1 Kvalitativno i kvantitativno istraživanje																																																
1.2 Mesečno praćenje i izveštavanje u medijima AFSH.FZO																																																
AD –Hoc nadgledanje AFSH/FZO																																																

Prilog 3-Nadgledanje

Opis	Godina 2020																																															
Aktivnost/Mesec	Januar				Februar				Mart				April				Maj				Jun				Juli				August				Septem				Oktob				Nov				Decembar			
Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Nadgledanje																																																
Praćenje i evaluacija kampanje 1.1 Kvalitativno i kvantitativno istraživanje																																																
1.2 Mesečno praćenje i izveštavanje u medijima AFSH.FZO																																																
AD –Hoc nadgledanje AFSH/FZO																																																

Prilog 3 – Nadgledanje

Opis	Godina 2021																																															
Aktivnost/Mesec	Januar				Februar				Mart				April				Maj				Jun				Juli				August				Septem				Oktob				Nov				Decembar			
Nedelja	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Nadgledanje																																																
Praćenje i evaluacija kampanje 1.1 Kvalitativno i kvantitativno istraživanje																																																
1.2 Mesečno praćenje i izveštavanje u medijima AFSH.FZO																																																
AD –Hoc nadgledanje AFSH/FZO																																																